

sucht nach Vereinbarung

Digitaler Berater

(m/w, 100%)

Du arbeitest in einem erfahrenen Team und betreust ganzheitlich Projekte und Kampagnen, von der Strategie bis zur Implementierung. Dabei erarbeitest Du die Planung, optimierst und kontrollierst den Erfolg. Du berätst namhafte Kunden hinsichtlich ihrer Medienstrategie über sämtliche digitale Kanäle hinweg, und hast dabei eigenständige Projektverantwortung. Im Zentrum steht zudem eine enge Zusammenarbeit mit einem externen Technologie-Partner.

Aufgaben

- Komplettbetreuung des eigenen Kundenstammes
- Betreuung von komplexen Digital-Projekten
- Betreuung von Branding-Projekten
- Mitwirkung bei Kundenakquise
- Evaluation, Planung und Führung von Onboarding-Projekten mit Kunden und Technologie-Partnern
- Repräsentation der Agentur gegenüber Partnern und Auftraggebern

Anforderungen

- Abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Kommunikation/Markenführung
- Mehrere Jahre Erfahrung im Leiten und Durchführen von Digitalprojekten
- Hohe digitale Fachkompetenz und technisches Flair
- Ausgeprägte Entscheidungskompetenz und Organisationstalent
- Ganzheitliche und interdisziplinär Denkweise
- Überzeugendes, souveränes Auftreten
- Stilsichere Kommunikation und sehr gute Präsentationskills
- Gute mündliche und schriftliche Englischkenntnisse

Nice to have

- Erfahrung bei der Prüfung der Realisierbarkeit digitaler Lösungen
- Erfahrung bei Konfiguration, Tests, Dokumentation und Betrieb von digitalen Lösungen

Wir bieten

Ein vielseitiges Kundenportfolio, abwechslungsreiche Projekte, viel Raum für persönliche Entfaltung und ein motiviertes Team, das sich schon auf die Zusammenarbeit mit Dir freut.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an: jobs@geyst.ch

Kontakt Stephan Clavadetscher, Telefon +41 44 854 85 80

Über Geyst

Wir sind ein Kreativ-Studio, mit Full-Service-Power. Wir verbinden Menschen mit Marken durch digitale und analoge Erlebnisse. Unser Team von mehr als 40 Mitarbeitenden entwickelt innovative Marken- und Kommunikationsstrategien, Brandingkonzepte, digitale Plattformen, Magazine und clevere digitale Tools, die relevant – und im Kern durch starke Ideen miteinander verknüpft sind.

Mehr Infos unter geyst.ch